**Ужесточена административная ответственность за отдельные нарушения законодательства о рекламе**

С 17.04.2024 ужесточена административная ответственность за отдельные нарушения законодательства о рекламе. Данные изменения внесены Федеральным закон от 06.04.2024 № 78-ФЗ «О внесении изменений в статьи 3.5 и 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

Так, ст. 14.3 КоАП РФ дополнена частью 4.1 которая утверждает размеры штрафов за нарушение установленных требований к рекламе распространяемой по сетям электросвязи, а именно за спам-звонки и не одобренные абонентом послания по электронной почте.

Ранее данные нарушения попадали под общий состав нарушений законодательства о рекламе, штрафы за них составляли:

для граждан - от 2 000 до 2 500 рублей;

для должностных лиц - от 4 000 до 20 000 рублей;

для юридических лиц - от 100 000 до 500 000 рублей.

С 17.04.2024 штрафы за данные нарушения составляют:

для граждан - от 10 000 до 20 000 рублей;

для должностных лиц - от 20 000 до 100 000 рублей;

для юридических лиц - от 300 000 до 1 000 000 рублей.

Изменения в части 6 ст. 14.3 КоАП РФ конкретизируют требования несоблюдение которых ведет к ответственности за недобросовестную рекламу кредитов и займов. Так, реклама должна содержать диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа) (все расходы и взносы, которые потребитель заплатит банку или иной организации по договору), которые предоставляются до указания информации о процентных ставках и указываются одинаковым или более крупным шрифтом по сравнению с информацией о процентных ставках.

Субъектом данного правонарушения помимо кредитных организаций становятся также микрофинансовые организации, а размеры штрафов увеличиваются в 2 раза:

на должностных лиц: ранее – от 20 000 до 50 000 рублей, с 17.04.2024 - от 40 000 до 100 000 рублей;

для юридических лиц: ранее – от 300 000 до 800 000 рублей, с 17.04.2024 - от 600 000 до 1 600 000 рублей.